



## Licenciatura en Psicología

### Programa Analítico de la Unidad de Aprendizaje:

# 219 Responsabilidad social y sustentabilidad en ámbitos organizacionales

Jefe de Departamento:	Revisó:	Autorizó:
Mtra. Mayra Luceldy Luna Medina	Mtro. Jorge Ricardo Vázquez Rizado Lic. Georgina Elizabeth Ortegón Navarro	Mtra. Magaly Cárdenas Rodríguez.



**I. Datos de identificación:**

1.-Nombre de la Unidad de Aprendizaje: 219 Responsabilidad social y sustentabilidad en ámbitos organizacionales

2.- Frecuencia Semanal: horas de trabajo presencial: 3

3.- Horas de trabajo extra aula por semana: 24

4.- Modalidad.- Presencial  A distancia  Mixto  Optativa

5.- Periodo académico.- Semestral  Tetramestre

5.1.- Semestre: 9°

5.2.-Departamento:

6.- Unidad de aprendizaje.- FOGU  Básica Profesional  Profesional  Libre

7.- Área Curricular.- Licenciatura  Maestría  Doctorado

8.- Créditos UANL.- 3

9.- Fecha de elaboración: 05/03/2013

10.-Responsable (s) del diseño original: Mtro. Armando Santillán Romero y Mtra. Miriam C. Decanini Cepeda

11.- Fecha de la última actualización \_\_\_\_\_

12.-Responsable (s) de la actualización: \_\_\_\_\_



## II. **Presentación:**

Hoy en día ante la relevancia de orientar las organizaciones a programas de responsabilidad social y sustentabilidad, la Facultad de Psicología mediante esta unidad de aprendizaje, mantiene la firme intención de formar a sus alumnos bajo modelos de intervención diagnóstica y preventivos, orientados a apoyar la responsabilidad social y la sustentabilidad en las organizaciones; englobando fundamentos teóricos y metodologías alineados al contexto de la organización en la que se interviene, a fin de fomentar esta práctica en nuestra sociedad y formar parte de una red multidisciplinaria.

Esta unidad de aprendizaje está dividida en tres fases, a fin de lograr el desarrollo de la competencia, las cuales son las siguientes:

Fase 1.- Fundamentación teórica y conceptual sobre la responsabilidad social y sustentabilidad en ámbitos organizacionales, para desarrollar un sustento teórico, basado en contexto real y de investigaciones recientes.

Fase 2.- Diseño de métodos de intervención, a fin de basar su planeación operativa bajo un modelo metodológico ya sustentado.

Fase 3.- Ejecución del método de intervención, para llevar a cabo la aplicación y el desarrollo de las habilidades y los conocimientos en campo real.

Cabe resaltar que este tipo de intervenciones tiene como fin alinear a la organización en el equilibrio ambiental, social y cultural para mantener nuestro entorno saludable y congruente con los valores universales y éticos.

## III. **Propósito:**

La presente unidad de aprendizaje denominada responsabilidad social y sustentabilidad en ámbitos organizacionales resulta ser un trayecto orientado a reafirmar los contenidos académicos, conceptuales, diagnóstico, de intervención y culminando en la prevención, mediante la promoción de una conciencia de responsabilidad social en los ámbitos organizacionales del entorno socio comunitario y empresarial de los que se forma parte y saber conducirse en el ámbito de las relaciones públicas, con el fin de que el estudiante pueda participar en proyectos comunitarios y sea un vínculo efectivo entre una organización y su entorno social.

Tomando en cuenta lo anterior el alumno egresado poseerá competencias de observación, análisis y diseño de programas que permanezcan e impacten positivamente en la cultura organizacional, a través de la participación activa, dinámica e integradora de los miembros de la organización y nuestros alumnos bajo el rol de agentes de cambio.

Es importante resaltar que esta unidad de aprendizaje forma parte de la trayectoria social laboral y a la unidad de aprendizaje Calidad de Vida y Desarrollo Organizacional II.



**IV.- Competencias del perfil de egreso:**

<b>A. Competencias de la Formación General Universitaria a las que contribuye ésta unidad de aprendizaje</b>	<b>B. Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la Unidad de Aprendizaje (CENEVAL)</b>
<p><b>Competencias Instrumentales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica estrategias de aprendizaje autónomo en los diferentes niveles y campos del conocimiento que le permitan la toma de decisiones oportunas y pertinentes en los ámbitos personal, académico y profesional.</li> <li>• Maneja las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta para el acceso a la información y su transformación en conocimiento, así como para el aprendizaje y trabajo colaborativo con técnicas de vanguardia que le permitan su participación constructiva en la sociedad.</li> <li>• Emplea pensamiento lógico, crítico, creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permitan tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.</li> <li>• Elabora propuestas académicas y profesionales inter, multi y transdisciplinarias de acuerdo a las mejores prácticas mundiales para fomentar y consolidar el trabajo colaborativo.</li> </ul>	<p><b>Nota: no tiene competencias del CENEVAL</b></p> <p><b>C. Competencias específicas de la unidad de aprendizaje</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar la condición o problemática de los clientes con base a su demanda y contrastación de un marco teórico psicológico.</li> <li>2. Definir los objetivos de la intervención a partir de la condición o problemática detectada.</li> <li>3. Desarrollar el proyecto de responsabilidad social y sustentabilidad en una organización comprometido con las necesidades sociales y profesionales para promover el cambio social pertinente.</li> </ol>
<p><b>Interacción Social:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantiene una actitud de compromiso y respeto hacia la diversidad de prácticas sociales y culturales que reafirman el principio de integración en el contexto local, nacional e internacional con la finalidad de promover ambientes de convivencia pacífica.</li> <li>• Interviene frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local y global con actitud crítica y compromiso humano, académico y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y el desarrollo sustentable.</li> <li>• Practica los valores promovidos por la UANL: verdad, equidad, honestidad,</li> </ul>	<p><b>Elementos de competencia</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Comprender los fundamentos teóricos relacionados con la responsabilidad social y sustentabilidad, a fin de conocer las bases teóricas e investigaciones recientes.</li> <li>1.2. Reconocer los diferentes elementos culturales, administrativos, etc. existente en los ámbitos organizacionales, que le permita contextualizar la cultura organizacional.</li> <li>2.1 Evaluar programas o actividades relacionadas con la responsabilidad social y sustentabilidad que se practican en la organización, conforme a técnicas específicas en el ámbito</li> </ol>



libertad, solidaridad, respeto a la vida y a los demás, respeto a la naturaleza, integridad, ética profesional, justicia y responsabilidad, en su ámbito personal y profesional para contribuir a construir una sociedad sostenible.

**Competencias integradoras:**

- Asume el liderazgo comprometido con las necesidades sociales y profesionales para promover el cambio social pertinente.
- Logra la adaptabilidad que requieren los ambientes sociales y profesionales de incertidumbre de nuestra época para crear mejores condiciones de vida.

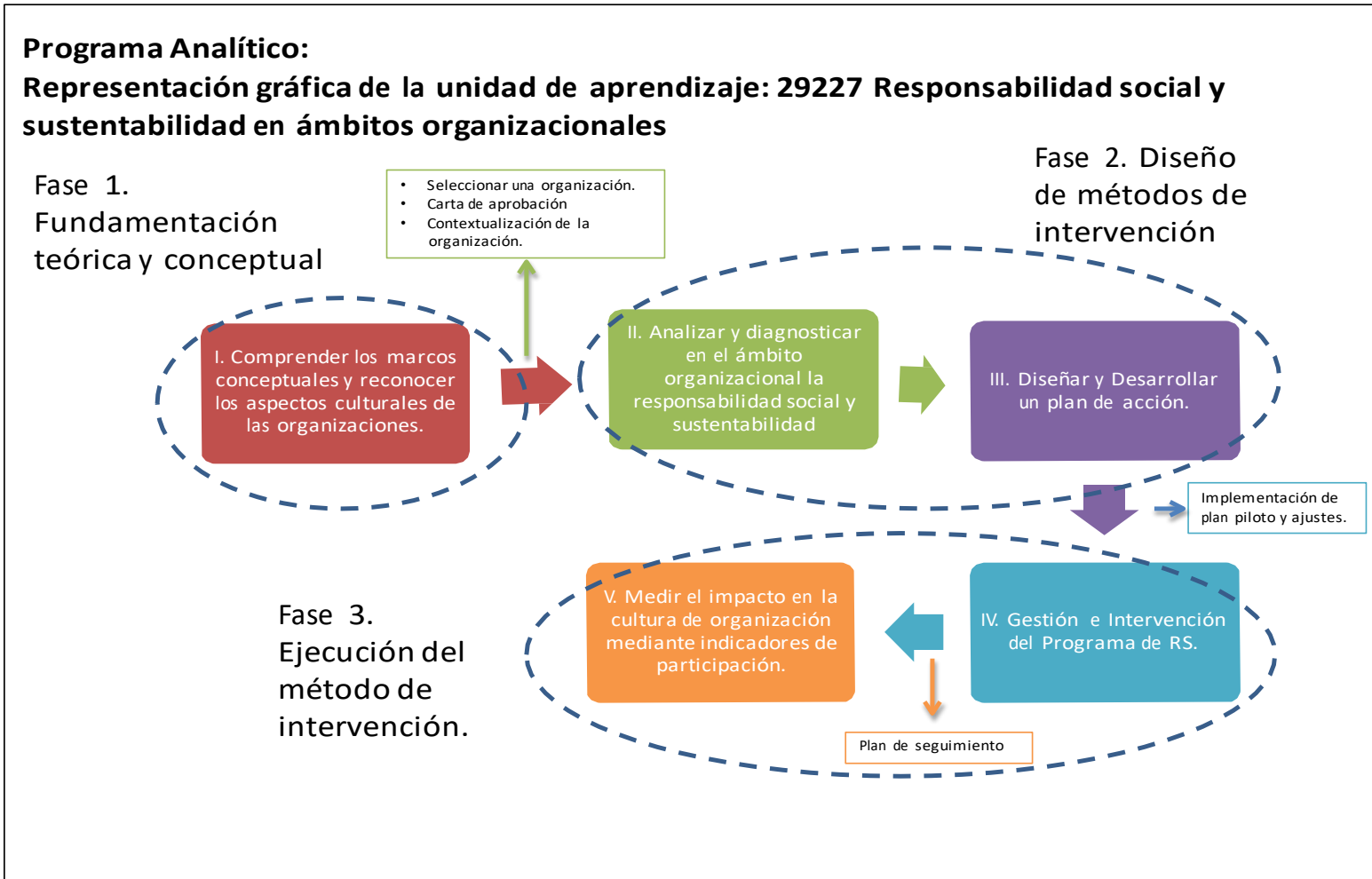
académico y de su formación para una adecuada toma de decisión.

2.2 Diseñar un plan de acción a través de una propuesta innovadora basada en competencias holísticas de la realidad para contribuir a superar los retos del ambiente global interdependiente.

3.1 Evaluar el impacto del proyecto en la cultura de la organización mediante indicadores de participación para fundamentar los logros obtenidos, a fin de contribuir a construir una sociedad sostenible.



V.- Representación gráfica:





**VI.- Fases de la unidad de aprendizaje.**

Fase 1.- **Fundamentación teórica y conceptual sobre la responsabilidad social y sustentabilidad en ámbitos organizacionales.**

Fase 2. **Diseño de métodos de intervención.**

Fase 3. **Ejecución del método de intervención.**



**Fase 1.- Fundamentación teórica y conceptual sobre la responsabilidad social y sustentabilidad en ámbitos organizacionales.**

**Competencia específica 1:** Identifica la condición o problemática de los clientes con base a su demanda y contrastación de un marco teórico psicológico.

Elementos Competencia	Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades		Contenidos	Recursos	Producto Integrador
			Aprendizaje	Enseñanza			
<p>1.1 Comprender los fundamentos teóricos relacionados con la responsabilidad social y sustentabilidad, a fin de conocer las bases teóricas e investigaciones recientes.</p> <p>1.2. Reconocer los diferentes elementos culturales, administrativos, etc. existente en los ámbitos organizacionales, que le permita contextualizar la cultura organizacional</p>	<p>Ensayo sobre las diferentes teorías que hablan de las organizaciones como entes sociales dinámicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>...(Ver Rubrica)</li> </ul> <p>Reporte de trabajo individual tomando en cuenta los diferentes marcos teóricos expuestos durante la clase.</p> <p>Debe ser producto de la reflexión del alumno.</p> <p>Realizar una consulta bibliográfica para ampliar el contenido del ensayo.</p>	<p>Encuadre y rapport para identificar las expectativas del alumno con la UA.</p> <p>Discusión en clase sobre los tipos de diseño del proceso organizacional tomando en cuenta su entorno</p> <p>*Exposición de películas.</p>	<p>Exposición por parte del maestro y revisión grupal de las teorías relacionadas con la responsabilidad social.</p>	<p><b>Conceptual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento Organizacional</li> <li>Procesos dentro de la organización</li> <li>Que es la responsabilidad social</li> <li>Como se alcanza la sustentabilidad</li> <li>El rol social de las organizaciones</li> </ul> <p><b>Actitudinal</b> <b>agregar</b></p> <p><b>Procedimental</b> <b>agregar</b></p>	<p>*Aula, video proyector, equipo de audio.</p> <p>*Formato de selección de una organización.</p> <p>*Carta de aprobación para aceptación de prácticas profesionales.</p> <p>*Documentos de contextualización de la organización.</p> <p>*Utilería de Word.</p> <p>*Películas: El circo de las mariposas, El medio ambiente en mi comunidad, La red social.</p> <p><b>Nota: Agregar la bibliografía</b></p>	





Fase 2. Diseño de métodos de intervención.

Competencia específica 2: Define los objetivos de la intervención a partir de la condición o problemática detectada.

Elemento Competencia	Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades		Contenidos	Recursos	Producto Integrador
2.1 Evaluar programas o actividades relacionadas con la responsabilidad social y sustentabilidad que se practican en la organización, conforme a técnicas específicas en el ámbito académico y de su formación para una adecuada toma de decisión.	1° etapa del proyecto: <i>Análisis diagnóstica en un ámbito organizacional.</i>	Generar un plan de trabajo, en donde integre los siguientes puntos: *DNC *Recopilar datos *Trazar objetivo  Debe realizar una consulta bibliográfica para ampliar el contenido y justificar el plan de acción.	<b>Enseñanza</b>  Revisión por equipos a través de una exposición grupal donde se de retroalimentación.	<b>Aprendizaje</b>  Entrevistas	<b>Conceptual</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento Organizacional</li> <li>Procesos dentro de la organización</li> <li>Diagnóstico organizacional</li> <li>Detección de necesidades</li> <li>plan de acción</li> </ul> <b>Actitudinal</b> <b>agregar</b>  <b>Procedimental</b> <b>agregar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aula, PC, video proyector , equipo de audio.</li> <li>Modelo Rector de las Diagnosi s, referenci a: Ascary 2011. AA73</li> <li>Modelos de DNC.</li> <li>Utilería de Word.</li> </ul> <b>Nota:</b> <b>Agregar la bibliografía</b>	Portafolio de Evidencias



<p>2.2 Diseñar un plan de acción a través de una propuesta innovadora basada en competencias holísticas de la realidad para contribuir a superar los retos del ambiente global interdependiente.</p>	<p>2° etapa del proyecto: <i>Diseño de un plan de intervención.</i></p>	<p>Integrar en un plan de trabajo considerando los criterios de la 1etapa del proyecto.</p> <p>Debe realizar visita y entrevistas en una organización o institución para la generación del plan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supervisión por equipos en donde se presente las evidencias y contenidos del programa desarrollado.</li> </ul>	<p>Supervisión del trabajo por equipos revisando que cumplan con lo requerido</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Justificación</li> <li>Actividades a implementar</li> <li>Bibliografía</li> <li>Conclusiones de aprendizaje</li> </ul> <p><b>Actitudinal</b> <b>agregar</b></p> <p><b>Procedimental</b> <b>agregar</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formatos de planeación (5W+1H).</li> <li>Utilería de Word.</li> </ul> <p><b>Nota:</b> <b>Agregar la bibliografía</b></p>	<p><b>Portafolio de Evidencias</b></p>
--	---	--	---	---	---	---	--



Fase 3. Ejecución del método de intervención.

**Competencia específica 3:** Desarrollar el proyecto de responsabilidad social y sustentabilidad en una organización comprometido con las necesidades sociales y profesionales para promover el cambio social pertinente.

Elemento Competencia	Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades		Contenidos	Recursos	Producto Integrador
3.1 Evaluar el impacto del proyecto en la cultura de la organización mediante indicadores de participación para fundamentar los logros obtenidos, a fin de contribuir a construir una sociedad sostenible.	Realizar bitácoras de trabajo de las experiencias observadas durante la gestión e intervención del programa.	Documentar los aprendizajes obtenidos en la implementación del plan.	<b>Enseñanza</b>  Revisión del trabajo por equipos y verificar que cumplan con lo requerido	<b>Aprendizaje</b>  *Participación con exposición en power point y entrega de materiales utilizados.  *Registros gráficos y visuales: documentos, fotografías, videos, etc.	<b>Conceptual</b>  Documento integrados de evidencias y registros.  <b>Actitudinal</b> <b>agregar</b>  <b>Procedimental</b> <b>agregar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula, PC, video proyector, equipo de audio.</li> <li>• Portafolio de evidencias</li> <li>• Utilería de Word.</li> <li>• Presentación en power point, consideración de imágenes y videos relacionados)</li> </ul> <b>Nota: Agregar la bibliografía</b>	<b>Portafolio de Evidencias</b>
	Construir e implementar indicadores de participación	Creación de tableros de control y seguimiento	Revisión del trabajo por equipos y verificar que cumplan con lo requerido	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Definir indicadores vitales</li> <li>*Construir las formulas del indicador para la implementación.</li> <li>*Seguimiento y control al menos durante tres meses</li> </ul>	<b>Conceptual</b>  Tabla de registros de indicadores  <b>Actitudinal</b> <b>agregar</b>  <b>Procedimental</b> <b>agregar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balance Score Card</li> <li>• Utilería de Excel.</li> </ul> <b>Nota: Agregar la bibliografía</b>	<b>Portafolio de Evidencias</b>



**VII. Evaluación integral de procesos y productos (ponderación / evaluación sumativa).**

<b>Concepto:</b>	<b>Ponderación:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Participación en clase mediante exposición y entrega por escrito en documento libre de ejemplos relacionados con el contenido temático, entrega de reportes sobre documentales relacionados con la responsabilidad social.</li></ul>	10%
<ul style="list-style-type: none"><li>Participación en exposición y entrega de materiales utilizados (mínimo presentación en power point, consideración de imágenes y videos relacionados).</li></ul>	20%
<ul style="list-style-type: none"><li>Evidencia 1 Ensayo sobre las diferentes teorías que hablan de las organizaciones como entes sociales dinámicos.</li></ul>	10%
<ul style="list-style-type: none"><li>Evidencia 2 Documento con el plan de acción para la intervención en la organización</li></ul>	25%
<ul style="list-style-type: none"><li>Evidencia 3 Bitácoras de trabajo y tabla con Indicadores de participación del plan de acción</li></ul>	25%
<ul style="list-style-type: none"><li>Examen de conocimientos de los aspectos teóricos marcados en el contenido temático</li></ul>	10%
<b>Total:</b>	<b>100%</b>



**VIII. Producto integrador del aprendizaje de la unidad de aprendizaje.**

PIA: Realizar un programa de intervención en base a la metodología del Modelo Rector de las Diagnósis de la Organización (Ascary 2011. AA73) donde se cumpla el siguiente objetivo: Impactar en la cultura de organización en base a indicadores de participación de sus integrantes mediante las evidencias gráficas y bitácoras de avances.

<b>Portafolio de Evidencia 2 y 3 del programa de intervención de aprendizaje:</b>	<b>Ponderación del 50%:</b>
• Documentos diagnósticos con reportes y datos pertinentes de la organización	10%
• Plan de intervención con la gestión realizada en la institución	25%
• Bitácoras e Indicadores propios de la empresa y de participación al plan de intervención	15%
<b>Total:</b>	<b>50%</b>



**VII. Fuentes: De apoyo y consulta (bibliografía, hemerografía, fuentes electrónicas).**

Fuentes electrónicas: Cielo, Proquest y Redalyc.

Libros:

Alsop, R. (2004). *The 18 immutable laws of corporate reputation*. Free Press.

Álvarez C., (2006) *Mercado Sostenible y responsabilidad social. Hacia la responsabilidad de los actores sociales*. España: Editorial Comares.

Barquero, J. (2002). *Comunicación y relaciones públicas*. Mc Graw Hill.

Caride, J. A. y Meira, P. A. (2001). *Educación ambiental y desarrollo humano*. Barcelona: Editorial Ariel.

Fitzpatrick, K. & Bronstein, C. (2006). *Ethics in public relations*. Sage.

Gonzalez Lara, M. (2008). *Responsabilidad social empresarial*. Norma.

Marsh, C. (2006). *Public relations: a values driven approach*.

Mullerat, R. (2007). *En buena compañía: la responsabilidad social en las empresas*. Debate.

Murgía, Ma. de los Angeles (2006). *Desarrollo Local y agenda 21. Una visión social y educativa*. Madrid: Pearson Educación, S.L

Novo, M. (2006) *El desarrollo sostenible. Su dimensión ambiental y educativa*. Madrid: Pearson.

Olcese, A. (2008). *Manual de la empresa responsable y sostenible*. Mc Graw Hill.

Wilcox, D. (2007). *Public relations: strategies and tactics*. Pearson.

Ascary A, Álvaro (2012) *Modelo Rector de las Diagnosis Organizacionales*.