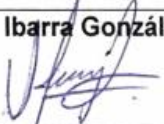






## Licenciatura en Psicología.

Programa Analítico de la Unidad de Aprendizaje:

## 208 Psicología Organizacional II.

Jefe de Departamento:	Revisó:	Autorizó:
Dr. Víctor Hugo Ibarra González 	Mtra. Sonia del Mercado López 	Dra. Magaly Cardenas Rodríguez 



FACULTAD DE PSICOLOGÍA, U.A.N.L  
Programa analítico. 208 Psicología Organizacional II



Código: PG-SAC-ADM-57

Versión: 02

Fecha: 07/2020

Página 1 de 11

**I. Datos de identificación:**

1.-Nombre de la Unidad de Aprendizaje: 208 Psicología Organizacional II.

2.- Frecuencia Semanal: horas de trabajo presencial: 3 horas.

3.- Horas de trabajo extra - aula por semana:

4.- Modalidad. - Presencial  A distancia  Mixto

5.- Periodo académico. - Semestral  Tetramestre

5.1. Semestre: 6

5.2. Departamento: Psicología Social y Laboral

6.- Unidad de aprendizaje. - FOGU  Básica Profesional:  Profesional  Libre

7.- Área Curricular. - Licenciatura  Maestría  Doctorado

8.- Créditos UANL. - 3

9.- Fecha de elaboración: 15/01/2012.

10.-Responsable (s) del diseño original: Dr. Álvaro Antonio Ascary Aguillón.

11.- Fecha de la última actualización: 24/07/ 2020

12.-Responsable (s) de la actualización: Dr. Francisco Treviño Elizondo



## II. Presentación:

La Facultad de Psicología para el diseño de su nuevo proyecto curricular tiene como fundamento básico, la filosofía y los objetivos estratégicos del modelo institucional expresado en la Visión 2012 UANL, en donde se definen institucionalmente cinco áreas de acción:

- ✓ Mejora de competitividad y la innovación académica.
- ✓ Investigación y divulgación del conocimiento.
- ✓ Vinculación social.
- ✓ Difusión y extensión.
- ✓ Administración y gestión.

En relación con los ejes rectores del modelo educativo de la UANL.

- ✓ Educación centrada en el aprendizaje.
- ✓ Educación basada en competencias.
- ✓ Flexibilidad curricular y de procesos educativos.
- ✓ Internacionalización.
- ✓ Innovación académica.

Es relevante mencionar que el rol del docente (mentor, facilitador, proveedor de información, modelo y planeador) es muy versátil, pero la idea central es que acompañe el desarrollo de cada formando en el proceso de su formación. Aunque para ello es necesario que el alumno sea un autogestor y líder de su aprendizaje.

Para llevar a cabo esta Unidad de aprendizaje se visualizan las siguientes fases:

Fase I Proceso de diagnóstico organizacional

Fase II Metodología del diagnóstico organizacional

Fase III Evaluación del proceso diagnóstico



### III. Propósito:

Aprender a indagar, planear y evaluar procesos organizacionales cardinales (comunicación, manejo de conflictos, toma de decisiones, estrés y creatividad) desde su conceptualización hasta su desarrollo a fin de detectar áreas de oportunidad y fortalezas tanto en la estructura organizacional como en la comportamental.

Todo ello con el apoyo de una perspectiva teórica práctica de la psicología del comportamiento organizacional en donde el alumno será capaz de aplicar **metodologías de diagnóstico organizacional** en empresas reales o análisis de casos, donde el diagnóstico forma parte fundamental del perfil del egresado es decir el alumno estará en posibilidades de diagnosticar procesos organizacionales centrales y cardinales con miras a identificar áreas de oportunidad, fortalezas y amenazas. Bajo el enfoque del comportamiento humano organizacional y metodología diagnóstica funcional y cultural.

En la unidad de aprendizaje (Psicología Organizacional I) anterior se abordó la génesis, el inevitable cambio y la importancia de darle una dirección más fructífera al mismo y no caer en un conflicto disfuncional que impacte tanto al individuo como los procesos de las organizaciones. Todo ello bajo un modelo de biopsias o diagnosis organizacionales a nivel cultural o funcional que orienten a profundizar y explicar la importancia del involucramiento del comportamiento humano actual en los sistemas, procesos y procedimientos organizacionales.

Ante ello la presente unidad de aprendizaje (Psicología Organizacional II) es un trayecto de continuidad que refirma el uso de modelos diagnósticos a nivel cultural y funcional como una estrategia dinámica de involucramiento hacia el interior y exterior de los procesos y sistemas organizacionales asociados al comportamiento organizacional, solo que en esta ocasión en dirección a procesos / sistemas como: **comunicación, manejo de conflictos, toma de decisiones, estrés laboral y creatividad.**

Estas unidades de aprendizajes citadas con anterioridad son una plataforma académica que acerca al alumno a una realidad organizacional que le permite comprender y ubicar la importancia de su profesión de psicólogo en las organizaciones actuales; además de permitirle gestionar y desarrollar sus competencias en el contexto de su interés. Obviamente que para ello el alumno deberá mostrar un sentido de ética y compromiso hacia el uso de los enfoques, herramientas y procedimientos de las teorías de la conducta aplicadas al comportamiento humano en las organizaciones.

Esta unidad tiene como antecedentes las unidades de Bases Psicosociales del Comportamiento, La identidad en las sociedades contemporáneas, Psicología y Cultura del Trabajo y Psicología de los Grupos y Psicología Organizacional I.

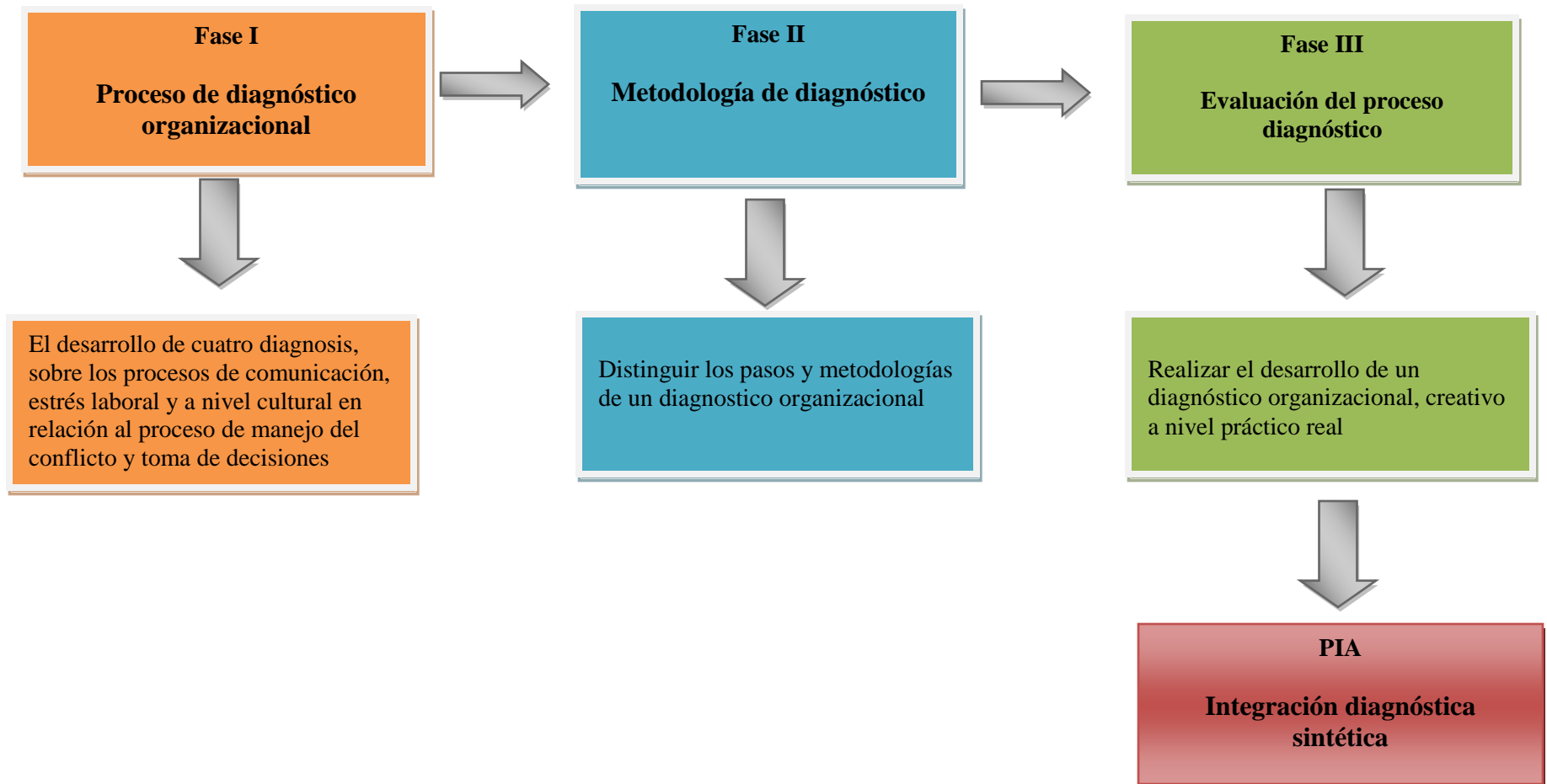


**IV. Competencias del perfil de egreso:**

<b>A. Competencias de la Formación General Universitaria a las que contribuye esta unidad de aprendizaje</b>	<b>B. Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la Unidad de Aprendizaje (CENEVAL)</b>
<p><b>Competencias Instrumentales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Habilidades para el desarrollo de diversas expresiones del pensamiento: lógico, crítico, creativo y propositivo.</li> <li>Manejo efectivo en el uso y gestión de las tecnologías de la información y la comunicación.</li> </ul> <p><b>Competencias de interacción Social:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica de reflexión ética y ejercicio de los valores promovidos por la UANL, tales como: verdad, solidaridad, responsabilidad, libertad, justicia, equidad y respeto a la vida.</li> </ul> <p><b>Competencias Integradoras:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad para la resolución de problemas y la adecuada toma de decisiones.</li> </ul>	<p>Evalúa procesos organizacionales relacionados al comportamiento humano con el apoyo de estrategias y técnicas de documentación, recolección de datos y análisis, dentro del marco de la naturaleza psicológica.</p> <p>Diagnosticar comportamientos y procesos psicológicos en individuos, grupos, organizaciones.</p> <p><b>C. Competencias específicas de la unidad de aprendizaje</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Diagnosticar mediante el desarrollo de cuatro diagnosis, dos a nivel funcional sobre los procesos de comunicación y estrés laboral y dos a nivel cultural en relación al proceso de manejo del conflicto y toma de decisiones dentro del marco de la psicología organizacional, con base a casos reales los cuales se orienten a la toma de decisiones.</li> <li>Distinguir los pasos y metodologías de un diagnostico organizacional mediante el desarrollo de dos diagnosis de índole cultural una sobre el proceso de manejo de conflicto y la otra en relación con la toma de decisiones dentro del marco de la psicología organizacional, con base a casos reales los cuales se orienten a la mejora continua y calidad de vida.</li> <li>Desarrollar un tipo de diagnóstico organizacional para su aplicación con relación al proceso de la creatividad dentro del marco de la psicología organizacional y con el apoyo de la utilización de un lenguaje matemático y un pensamiento lógico el cual se oriente a innovación.</li> </ol> <p><b>Elementos de competencia</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Elaborar dos diagnósticos organizacionales funcionales uno sobre el proceso de comunicación y otro sobre estrés laboral, con base a un caso real el cual se oriente a la toma de decisiones y calidad de vida.</li> <li>2.1 Elaborar dos diagnósticos organizacionales culturales uno sobre el proceso de manejo del conflicto y otro en relación con la toma de decisiones, con base a un caso real el cual se oriente a la mejora continua y calidad de vida.</li> <li>3.1 Desarrollar un diagnóstico organizacional orientado al proceso de la creatividad a nivel caso práctico real, contando a su vez con el apoyo de un lenguaje matemático y un pensamiento lógico, el cual se oriente a la innovación con la finalidad de llevar a cabo el producto integrador.</li> </ol>



## V.- REPRESENTACIÓN GRÁFICA





**VI.- Estructuración en capítulos, etapas o fases de la unidad de aprendizaje**

**Fase I Proceso de diagnóstico organizacional**

**Competencia específica:** 1 Diagnosticar mediante el desarrollo de cuatro diagnosis, dos a nivel funcional sobre los procesos de comunicación y estrés laboral y dos a nivel cultural en relación al proceso de manejo del conflicto y toma de decisiones dentro del marco de la psicología organizacional, con base a casos reales los cuales se orienten a la toma de decisiones.

Elementos Competencia	Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades		Contenidos	Recursos
			Aprendizaje	Enseñanza		
1.1 Elaborar dos diagnósticos organizacionales funcionales uno sobre el proceso de comunicación y otro sobre estrés laboral, con base a un caso real el cual se oriente a la toma de decisiones y calidad de vida.	Reporte de encuadre y acuerdos del curso.  Reporte de resultados del diagnóstico.  Evaluaciones formativas (examen)	De forma individual elaborar reporte de los acuerdos del curso.  En equipo: -Presentar los resultados de un diagnóstico de comunicación organizacional y de estrés laboral, aplicados en un caso real, junto con la evidencia de la aplicación de los instrumentos en modalidad online.  - Comprobar el manejo teórico de las variables del diagnóstico: comunicación y estrés, a través de una evaluación formativa. Diagnósticos: De acuerdo con rúbricas.  Entregar en tiempo y forma en plataforma Nexus o Teams.  Las evaluaciones de acuerdo con la pertinencia teórica de las respuestas, el examen revisado y autorizado por el departamento correspondiente para su aplicación	- Lectura de material de artículos y repositorios en internet.  - Revisión de videos disponibles en internet.  - Discusión grupal  - Trabajo colaborativo	Presentación del programa y encuadre del curso  - Facilitación de recursos educativos digitales.  -Facilitación de discusión grupal.  -Clarificación de indicaciones de las evidencias de aprendizaje  - Retroalimentación a los trabajos presentados	<b>-Conceptual:</b> Conceptos de comunicación organizacional y estrés laboral.  <b>-Actitudinal:</b> Confidencialidad, respeto y persuasión para obtener tener acceso a la información.  <b>-Procedimental:</b> Síntesis de la información recabada. Comunicación oral y escrita	Recursos educativos digitales.  Ligas a artículos, videos y repositorios accesibles en internet.







**FACULTAD DE PSICOLOGÍA, U.A.N.L**  
**Programa analítico. 208 Psicología Organizacional II**



Código: PG-SAC-ADM-57

Versión: 02

Fecha: 07/2020

Página 1 de 11

**Fase III Evaluación del proceso diagnóstico**

**Competencia específica:** 3 Desarrollar un tipo de diagnóstico organizacional para su aplicación con relación al proceso de la creatividad dentro del marco de la psicología organizacional y con el apoyo de la utilización de un lenguaje matemático y un pensamiento lógico el cual se oriente a innovación.

Elementos Competencia	Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades		Contenidos	Recursos
			Aprendizaje	Enseñanza		
3.1 Desarrollar un diagnóstico organizacional orientado al proceso de la creatividad a nivel caso práctico real, contando a su vez con el apoyo de un lenguaje matemático y un pensamiento lógico, el cual se oriente a la innovación con la finalidad de llevar a cabo el producto integrador.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presentar los resultados de un diagnóstico</li> <li>- Presentar integración diagnóstica PIA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Para los resultados del diagnóstico revisar los puntos a desarrollar en la rúbrica.</li> <li>- El trabajo debe tener creatividad, aplicado en un caso real, junto con la evidencia de la aplicación del instrumento en modalidad online.</li> <li>- PIA integración diagnóstica sintética.</li> <li>- Entregar em tiempo y forma en plataforma Nexus o Teams.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lectura de material de artículos y repositorios en internet.</li> <li>- Revisión de videos disponibles en internet.</li> <li>- Discusión grupal.</li> <li>- Trabajo colaborativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitación de recursos educativos digitales.</li> <li>-Facilitación de discusión grupal.</li> <li>-Clarificación de indicaciones de las evidencias de aprendizaje.</li> <li>-Retroalimentación de los trabajos presentados.</li> </ul>	<p><b>-Conceptual:</b> El concepto de creatividad aplicado a las organizaciones.</p> <p><b>Los diferentes métodos diagnósticos</b> para evaluar la creatividad en las organizaciones.</p> <p><b>-Actitudinal:</b> Confidencialidad, respeto y persuasión para obtener tener acceso a la información.</p> <p><b>-Procedimental:</b> Organización y clasificación de la información recabada. Comunicación oral y escrita.</p>	<p>Recursos educativos digitales.</p> <p>Ligas a artículos, videos y repositorios accesibles en internet.</p>



**VII Evaluación integral de procesos y productos (ponderación / evaluación sumativa).**

Evidencia de aprendizaje	Ponderación
--------------------------	-------------

Actividades:	Ponderación:
<b>4</b> Evaluaciones formativas (Con base a la competencia específica 1 y 2).	24 Puntos Totales (6 Pts. cada una).

Actividades:	Ponderación:
Unidad 1: Diagnósis funcional sobre comunicación.	10 Pts.
Unidad 1 Diagnósis funcional sobre estrés laboral.	10 Pts.
Unidad 2 Diagnósis cultural sobre manejo de conflicto.	10 Pts.
Unidad 2 Diagnósis cultural sobre toma de decisiones.	10 Pts.
	<b>40 Pts.</b>

**VIII Producto integrador del aprendizaje de la unidad de aprendizaje.**

<p><b>Evidencia de aprendizaje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnósis de creatividad organizacional</li> <li>• Reporte general del proceso diagnóstico.</li> <li>• Integración diagnóstica general</li> </ul>	Ponderación: 36 pts.
--	----------------------



FACULTAD DE PSICOLOGÍA, U.A.N.L  
Programa analítico. 208 Psicología Organizacional II



Código: PG-SAC-ADM-57

Versión: 02

Fecha: 07/2020

Página 1 de 11

**IX Fuentes: De apoyo y consulta (bibliografía, hemerografía, fuentes electrónicas).**

**Bibliografía básica**

- Ascary, A., Almaguer, M., Leal, E. & Uribe, J. (2009). *Psicología Organizacional*. UANL.
- Robbins, S. & Judge, T. (2017). *Comportamiento organizacional*. Mc. Graw Hill.

**Bibliografía recomendada:**

[www.siop.org](http://www.siop.org),

<http://revista.cincel.com.co/index.php/RPO>

<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/20448325>